

纳新



“文旅之星”
招募计划

CAMPUS RECRUITMENT SEMINAR

JOIN US
期待你的加入

平台

诗遇

成长

计划背景

“文旅之星”招募计划

公司战略布局

- 为更好的迎合公司的发展战略
- 提升企业形象及影响



人才体系建设

- 建立中层管理人才储备团队
- 完善内部管理人才供给体系



管培生招募

- 招募管理培训生加入文旅集团
- 给予专人专项培训
- 储备后续发展的后备管理人才



亭城文旅

01 亭城文旅

TING CHENG WEN LV

公司简介

CAMPUS RECRUITMENT SEMINAR

公司介绍

公司概况

滁州市亭城文化旅游投资集团有限公司（以下简称：亭城文旅）是市政府直属国有独资公司，于2018年10月11日注册成立，注册资本10亿元。

公司发展状况

近年来，亭城文旅通过整合旗下优势产业，构建了以地产建设、文化旅游、幼儿教育、资产管理、城市服务为主体的城市服务产业闭合价值圈，截止2022年，亭城文旅直接控股公司31家，间接控股30余家，企业总资产约70亿元，年收入约10亿元，企业信用等级为AA-。



企业文化

未来，亭城文旅致力于成为值得信赖的城市服务运营商；以“品质、责任、创新、共赢”为价值取向，坚持资产经营和资本运营、规模经济和规模效益、产品开发和品牌升级“三结合”的原则，打造安徽省文旅产业新标杆；培育全国品质一流的文化旅游产业集群，实现产业跨界共融，承担与城市共融、共建、共生的国企使命。



发展历程

亭城文旅成立

2018年10月

**亭城智慧泊车
公司成立**

2019年7月

**井楠茗宿
正式营业**

2020年10月

**云朵幼儿园
正式开园**

2021年9月

**十五届省运会
承办单位**

2022年11月

**万桥社区医院
承建单位**

2021年1月

**亭城璞悦项目
城市展厅开放**

2019年11月

诗
遇

02 亭城文旅

TING CHENG WEN LV

职业发展与福利

CAMPUS RECRUITMENT SEMINAR



职业规划



以管理培训生入职
五个月集中脱产，全方位培训，专业老师制定计划进度，定制化培养，全方位陪伴，让你学习成长快人一步



作为文旅集团文旅项目运营发展后备管理人才
多岗位实践，多平台发展，能力提升水到渠成



免费的民宿、主题酒店、
景区、古城、营地等旅游目的地岗位实操训练



定期考核评定，让你综合能力得到发展，未来职位不设限制，培养成为中层管理人才储备团队，解锁更多精彩可能

晋升空间



管理培训生

正式员工

部门主管

部门经理

部门总监

职业优势



工作稳定

- 市属国企大平台，四大业务板块（文旅融合、城市更新、乡村振兴、地产开发）
- 目前已运营一个文旅项目，二个在建文旅项目，二个筹备文旅项目

旅游目的地工作，环境宜人，团队年轻有活力

环境舒适



发展空间

发展空间大，表现优异者可独立主导项目运营，无需论资排辈，实现自我价值

项目净利润部分作为激励，按劳分配，多劳多得

公平公正



工会福利



- 工作之余，为了员工之间的感情沟通与交流，提高团队凝聚力。集团总工会举办了多场员工团建活动，如篮球友谊赛、歌唱比赛、户外团建等活动，未来将充分采纳员工建议，开展出层出不穷的业余活动，丰富员工的业余生活。
- 转正后享受正式员工待遇（五险一金、带薪年假、工会福利等）



成
长



03



就业指导及应聘

CAMPUS RECRUITMENT SEMINAR



就业前景

按照党的十九大提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标的战略安排，中央农村工作会议明确了实施乡村振兴战略的目标任务：

- 到2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；
- 到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；
- 到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。

作为国家全力扶持的乡村振兴战略项目，相关产业链将不断拓展，一二三产业深度融合；

布局“一心一轴四区”，以011乡道一线作为区域发展轴线，各旅游资源串联起来。

人才储备需求不断增长，未来晋升机遇无限。

应聘要求



岗位要求

管理培训生/实习生
本科及以上学历
30周岁以下



专业方向

旅游管理、酒店管理、市场营销、企业管理等专业优先



自我评估

具备一定的专业知识、有效的沟通技巧、坚持学习专业技能，面对挑战主动灵活、有潜在的领导素质



全力以赴

具有创新精神和开拓市场的潜能、对自媒体等平台有相关推广经验、善于抓住热点推广发酵



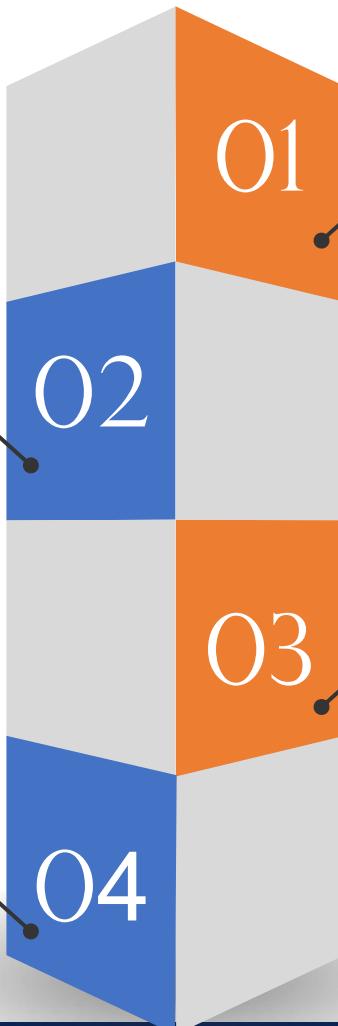
选择我们

- 五个月集中脱产，全方位培训，专业老师制定培训计划，定制化培养，全方位陪伴，让你学习成长快人一步
- 到集团内已经运营的项目上，多岗位实践，无限平台发展，能力提升水到渠成
- 导师根据实际情况定期考核评定，让你综合能力得到发展，未来职位不设限制，解锁更多精彩可能



培训计划

培训计划



第二阶段：执行力、工作能力、分析能力

方法：安排相应的工作岗位、参与到项目中去实战。对参与项目的优缺点进行总结并请专业导师给出意见反馈。

周期：3个月

第四阶段：培训考核、确定岗位

完成全部培训，考核确定岗位
制定考核打分表，从市场反馈、活动营收、客户满意度等方面综合评价

第一阶段：学习能力、专业知识

方法：安排参加基础授课
周期：1个月（120个课时）

第三阶段：创新能力、管理能力

方法：对前期工作进行总结创新，以小组或个人为单位独立完成某一活动筹备、策划、推广、实施并对市场反应进行测评；
周期：1个月

课程细节

理论知识

- 1、文化旅游业发展趋势
- 2、滁州市文化和旅游资源和产业发展现状
- 3、旅游资源规划与开发
- 4、文化和旅游新媒体运营
- 5、旅游服务与礼仪
- 6、旅游品牌创建与管理
- 7、旅游项目运营与管理

岗位实战

- 1、专业的团队导师跟班指导，直击项目本身进行实战学习和操作。让想法落地，给予充分的自我价值展现，让理论得到实践；
- 2、滁州及周边城市，民宿、主题酒店、景区、古城、营地等旅游目的地岗位实战训练。具体安排根据实际人数和情况确定。

考核方法

- 1、理论培训考核：知识掌握情况测试和运用能力考核；
- 2、实操锻炼考核：岗位工作完成情况、成效等考核
- 3、综合考核：自选策划设计文化旅游运营项目，进行实际操作和市场化运作考核，要求有具体的策划方案、营销设计、产品项目等实际运行。

就业指导



- 能力考核：主要考核培训期间内在岗工作表现、执行力等
- 业绩考核：主要考核任职期间是否完成业绩标准



- 完成所有培训并通过考核的管理培训生可进入岗位配置阶段
- 管理培训生可根据个人能力的特点及兴趣申请希望从事的岗位
- 根据岗位编制及管理培训生的实际情况进行职位安排



应聘流程

APPLICATION PROCESS

通过官方网站
发布招聘信息
(社会招聘)



简历收集



简历初步筛选



初试、复试



审核、录用



2023

我们等你

迎
新

期待有你
JOIN US

